TOMÁS
TOMÁS

Asesoramiento,
dirección y coordinación
de eventos





ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DE ACTIVACIONES Y EVENTOS PARA CENTROS COMERCIALES

(Parques comerciales, asociaciones de comercio, centros abiertos, etc.)

- CAMPAÑAS PROMOCIONALES
- ACTIVIDADES TEMÁTICAS
- ANIMACIÓN COMERCIAL
- ACCIONES ESPECIALES
- EVENTOS ESTACIONALES
- ESPECTÁCULOS Y SHOWS



EL VALOR DE UNA
DIRECCIÓN PROFESIONAL

Una dirección profesional convierte una buena idea en una experiencia organizada, viable y controlada.

VISIÓN ESTRATÉGICA
Objetivos, público y recursos.

COORDINACIÓN REAL
Equipos y proveedores alineados.

CONTROL OPERATIVO
Anticipación de incidencias.

TRATO DIRECTO
Decisiones claras y seguimiento.

MÁS DE 25 AÑOS

MÁS DE 5.000 EVENTOS



SERVICIOS Y FORMATOS
DE ACTIVACIÓN

Adaptamos la acción al espacio, al público y a sus objetivos.

- **CAMPAÑAS PROMOCIONALES**
- **ACTIVIDADES TEMÁTICAS**
- **ANIMACIÓN COMERCIAL**
- **ACCIONES ESPECIALES**
- **EVENTOS ESTACIONALES**
- **ESPECTÁCULOS Y SHOWS**



CAMPAÑAS PROMOCIONALES
Y ACCIONES DE CAPTACIÓN

Mecánicas atractivas que impulsan la participación y facilitan el seguimiento de cada acción.

- **Ruletas y juegos**
- **Premios y sorteos**
- **App y newsletter**
- **Personal de atención**
- **Control logístico**
- **Datos de participación**



CAMPAÑAS TEMÁTICAS
Y ESTACIONALES

Creamos una experiencia reconocible para cada temporada, coordinando contenidos, equipos y puesta en escena.

HALLOWEEN
Ambientes, personajes y talleres.

NAVIDAD Y REYES
Actividades y experiencias familiares.

VUELTA AL COLE
Participación y campañas escolares.

CAMPAÑAS FAMILIARES
Espacios y propuestas participativas.



ESPECTÁCULOS, SHOWS
Y AMBIENTE COMERCIAL

Una actuación necesita coordinación técnica, tiempos definidos y atención al público para funcionar de verdad.

ESCENARIO Y SONIDO

SHOWS Y ACTUACIONES

PASES ITINERANTES

GESTIÓN DEL PÚBLICO

COORDINACIÓN DE TIEMPOS

MÉTODO DE TRABAJO

Orden, previsión y control, desde la idea hasta el cierre.

01 ANÁLISIS
Objetivos, público y necesidades.

02 PROPUESTA
Formato, recursos y viabilidad.

03 PLANIFICACIÓN
Cronograma, equipo y presupuesto.

04 COORDINACIÓN
Responsabilidades y proveedores.

05 DIRECCIÓN IN SITU
Montaje, desarrollo e incidencias.

06 EVALUACIÓN
Resultados y próximas mejoras.

Una metodología adaptada a cada activación y a cada cliente.

TOMÁS TOMÁS

Asesoramiento,
dirección y coordinación
de eventos



HABLEMOS DE TU

PRÓXIMA CAMPAÑA

Asesoramiento, dirección y coordinación para que cada acción comercial funcione con criterio profesional.

Tomás Tomás

Asesoramiento, dirección y
coordinación de eventos

641 489 030

contacto@tomastomas.es

www.tomastomas.es

Organizar un evento es importante.
Saber dirigirlo marca la diferencia.

Escanea y conoce mi trabajo